



به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: ۲۰-۰۸-۱۴۰۲

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۲-۰۳

نام درس	فارسی: روش تحقیق در مدیریت لاتین: The research methods in management	تعداد واحد: ۳ واحد نظری سهام استاد: ۳ واحد	مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری □
مدرس: دکتر علیرضا مقدم	شماره تلفن اتاق: ۳۳۵۴۲۵۹۲	پیش نیازها و هم نیازها: -	
پست الکترونیکی: moghaddam@semnan.ac.ir	منزلهگاه اینترنتی: http://moghaddam.profile.semnan.ac.ir		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: یکشنبه ها ۱۳-۱۵ و دوشنبه ها ۹:۳۰-۱۰:۳۰ کلاس ۱۰۹			
اهداف درس: تفهیم ارزش و لزوم اهمیت انجام تحقیق در تصمیم گیری و همچنین ارائه معلومات ضروری و ایجاد مهارتهای لازم برای استفاده و برداشت صحیح از تحقیقات دیگران و آمادگی برای انجام تحقیقات ضروری پس از اشتغال به کار.			
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم امتحان پایان ترم
درصد نمره	۳۰ درصد	-	۷۰ درصد
منابع و مآخذ درس	سکاران، اوما (۱۳۸۶). روشهای تحقیق در مدیریت، ترجمه محمد صائبی و محمود شیرازی، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مقدمه ای بر مفهوم علم، تئوری و روش تحقیق علمی	
۲	تعریف روش تحقیق علمی و ضرورت یادگیری آن و آشنایی با ویژگی های تحقیق علمی	
۳	آشنایی با مدل سه شاخه روش شناسی تحقیقات علمی و فرایند تحقیق علمی	
۴	تعیین قلمرو تحقیق، گردآوری داده های اولیه و تعریف مساله	
۵	اصول مرور ادبیات موضوع و پیشینه تحقیق و آشنایی با انواع متغیرها و تدوین چارچوب مفهومی	
۶	تدوین طرح تحقیق مشتمل بر جامعه آماری و انواع روش های نمونه گیری	
۷	آشنایی با انواع روش های ساخت و اعتباریابی ابزارهای اندازه گیری متغیرها	
۸	آشنایی با انواع مقیاس های اندازه گیری متغیرها	
۹	اصول و نکات اساسی در تدوین ابزارهای گردآوری با تاکید بر تدوین پرسشنامه	
۱۰	آشنایی با روش های اصلی تجزیه و تحلیل داده های کمی	
۱۱	کاربرد روش های تحقیق کیفی در مطالعات مدیریت: روش تحقیق مطالعه موردی (case study)	
۱۲	کاربرد روش های تحقیق کیفی در مطالعات مدیریت: روش تحقیق عملی	
۱۳	کاربرد روش های تحقیق کیفی در مطالعات مدیریت: روش تحقیق پدیدارشناسی	

	کاربرد روش های تحقیق کیفی در مطالعات مدیریت: روش تحقیق داده بنیاد	۱۴
	کاربرد روش های تحقیق آمیخته در مطالعات مدیریت: روش تحقیق دلفی و تحلیل محتوا	۱۵
	کاربرد روش های تحقیق آمیخته در مطالعات مدیریت: روش تحقیق کیو و ساختاری-تفسیری	۱۶