



**(کاربرگ طرح درس)**

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۳۹۸ / تاریخ به‌روز رسانی: ۱۳۹۸/۱۲/۰۵

نام درس		فارسی: مدیریت استراتژیک		تعداد واحد: نظری ۳ عملی ۰		مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد □ دکتری □	
		لاتین:		پیش‌نیازها و هم‌نیازها: -			
		Strategic Management					
مدرس/مدرسین: دکتر علیرضا مقدم		شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۱۵۳۳۵۹۲					
پست الکترونیکی: moghaddam@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی: http://moghaddam.profile.semnan.ac.ir					
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: دوشنبه ۱۷:۰۰-۱۵:۰۰ / سه شنبه ها ۱۸:۰۰-۱۷:۰۰							
اهداف درس: ارتقاء درک دانشجویان از مفهوم مدیریت استراتژیک، آشنایی با نگرش استراتژیک و فرایند برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک در سازمان های تجاری، دولتی و بنگاه های اقتصادی.							
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور							
نحوه ارزشیابی		فعالیت‌های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر(کوئیز)		امتحان میان‌ترم	
درصد نمره		۳۵				۷۰	
منابع و مآخذ درس		<ul style="list-style-type: none"> <li>- هانگر، جی.دیوید؛ ویلن، تامس (۱۳۸۶). مبانی مدیریت استراتژیک، ترجمه داود ایزدی و سیدمحمد اعرابی، دفتر پژوهش های فرهنگی.</li> <li>- اعرابی، سیدمحمد (۱۳۹۵). دستنامه برنامه ریزی استراتژیک، دفتر پژوهش های فرهنگی.</li> <li>- رحمان سرشت، حسین (۱۳۸۳). مدیریت راهبردی (استراتژیک) در اندیشه نظریه‌پردازان، دانشگاه علامه طباطبایی (ره)</li> </ul>					

**بودجه‌بندی درس**

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	جایگاه نگرش استراتژیک در ایجاد بهره وری	
۲	مفهوم مدیریت استراتژیک	
۳	دیدگاه فرایندی در مدیریت استراتژیک و فرایند تدوین استراتژی	
۴	اصول، مفاهیم و ابزارهای تدوین بیانیه راهبردی مشتمل بر چشم انداز، ماموریت و ارزش های سازمان	
۵	شناخت و تحلیل محیط کلان، صنعت و محیط رقابتی سازمان	
۶	شناخت و تحلیل محیط درونی و شناخت زنجیره ارزش سازمان	
۷	ارائه گزارش یک پیشرفت پروژه: تحلیل و تدوین بیانیه راهبردی شرکت مورد مطالعه	
۸	استراتژی، سطوح و انواع آن	
۹	ابزارهای تحلیل استراتژیک و تدوین گزاره های استراتژی	
۱۰	ابزارهای ارزیابی، اولویت بندی و انتخاب استراتژی های اصلی	
۱۱	ارائه گزارش دو پیشرفت پروژه: بررسی و تحلیل عوامل تاثیرگذار محیط بیرون و محیط درون شرکت مورد مطالعه	
۱۲	تدوین هدف های بلند مدت و فرایند اجرای استراتژی	
۱۳	آشنایی با موانع رفتاری، فرهنگی و ساختاری نهادینه شدن استراتژی	
۱۴	ارزیابی، نظارت و کنترل استراتژیک	
۱۵	ارائه یک مقاله مفهومی مرتبط با اجرا و کنترل استراتژیک	
۱۶	ارائه گزارش سه پیشرفت پروژه: تدوین و جمع بندی گزاره های استراتژی شرکت مورد مطالعه	