



دانشگاه سمنان
دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

به نام ایندوانا

(کاربرگ طرح درس)

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۳۹۸ / تاریخ به روز رسانی: ۱۳۹۸/۱۲/۰۵

نام درس		فارسی: روش تحقیق در کارآفرینی لاتین: The research methods in entrepreneurship	تعداد واحد: نظری ۲ عملی ۰ مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد □ دکتری □
مدرس/مدرسین: دکتر علیرضا مقدم		پیش نیازها و هم نیازها: - شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۱۵۳۳۵۹۲	
پست الکترونیکی: moghaddam@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی: http://moghaddam.profile.semnan.ac.ir	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: یکشنبه ها ۱۵:۰۰-۱۳:۰۰			
اهداف درس: تفهیم ارزش و لزوم اهمیت انجام تحقیق در تصمیم گیری و همچنین ارائه معلومات ضروری و ایجاد مهارتهای لازم برای استفاده و برداشت صحیح از تحقیقات دیگران و آمادگی برای انجام تحقیقات ضروری پس از اشتغال به کار			
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۳۵		۷۰
منابع و مآخذ درس		- سکاران، اوما (۱۳۸۶). روشهای تحقیق در مدیریت، ترجمه محمد صائبی و محمود شیرازی، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی	

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مقدمه ای بر مفهوم علم، تئوری و روش تحقیق علمی	
۲	تعریف روش تحقیق علمی و ضرورت یادگیری آن و آشنایی با ویژگی های تحقیق علمی	
۳	آشنایی با مدل سه شاخه روش شناسی تحقیقات علمی و فرایند تحقیق علمی	
۴	تعیین قلمرو تحقیق، گردآوری داده های اولیه و تعریف مساله	
۵	اصول مرور ادبیات موضوع و پیشینه تحقیق و آشنایی با انواع متغیرها و تدوین چارچوب مفهومی	
۶	تدوین طرح تحقیق مشتمل بر جامعه آماری و انواع روش های نمونه گیری	
۷	آشنایی با انواع روش های ساخت و اعتباریابی ابزارهای اندازه گیری متغیرها	
۸	آشنایی با انواع مقیاس های اندازه گیری متغیرها	
۹	اصول و نکات اساسی در تدوین ابزارهای گردآوری با تاکید بر تدوین پرسشنامه	
۱۰	آشنایی با روش های اصلی تجزیه و تحلیل داده های کمی	
۱۱	کاربرد روش های تحقیق کیفی در مطالعات کارآفرینی: روش تحقیق مطالعه موردی (case study)	
۱۲	کاربرد روش های تحقیق کیفی در مطالعات کارآفرینی: روش تحقیق عملی	
۱۳	کاربرد روش های تحقیق کیفی در مطالعات کارآفرینی: روش تحقیق پدیدارشناسی	
۱۴	کاربرد روش های تحقیق کیفی در مطالعات کارآفرینی: روش تحقیق داده بنیاد	
۱۵	کاربرد روش های تحقیق آمیخته در مطالعات کارآفرینی: روش تحقیق دلفی و تحلیل محتوا	
۱۶	کاربرد روش های تحقیق آمیخته در مطالعات کارآفرینی: روش تحقیق کیو و ساختاری-تفسیری	